



# BLEJAČ

[www.blejac.com](http://www.blejac.com) – Web sajt posvećen neverovatnim zanimljivostima na Internetu.

„Divine 88“ agencija  
Kalovita 18, 11210 Beograd  
PIB: 106451806 / email: [vrhunski@blejac.com](mailto:vrhunski@blejac.com) / mob: 063 822 78 99

## Blejač.com – Media Kit

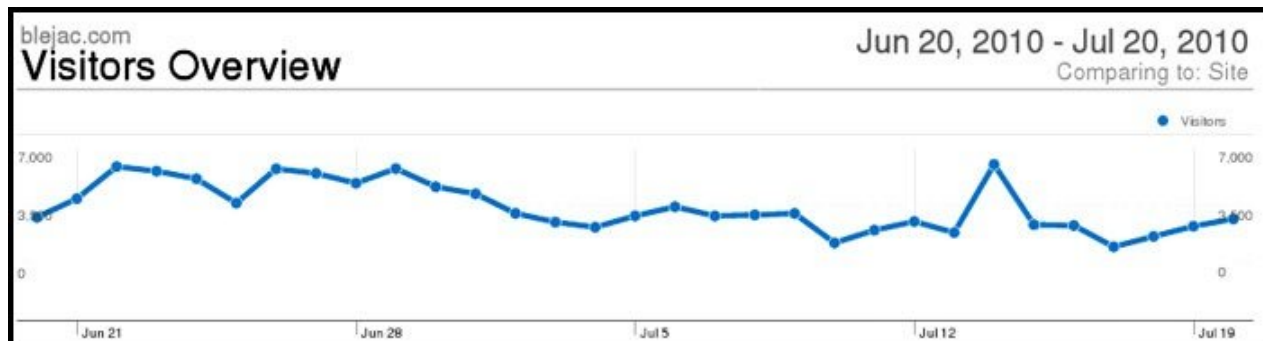
**Blejač.com** je web sajt koji prati sva dešavanja i zanimljivosti na Internetu, sa aspekta zabave i edukacije.

**Blejač.com** tim je sastavljen od profesionalaca iz oblasti novinarstva, marketinga i brendinga. Svojim korisnicima omogućava da uvek budu u toku sa najzanimljivijim dešavanjima, slikama, video snimcima i sl. na Internetu.

**Blejač.com** obraća pažnju i na popularne brendove i njihove aktuelnosti, i svoje mišljenje prikazuje svojim čitaocima.

**Blejač.com** je srpski informativni sajt sa autorskim sadržajem, koji se ažurira svakog dana sa najnovijim vestima, 7 dana u nedelji.

**Blejač.com** od svog početka, 1. april 2010. godine, konstanto beleži rast. Trenutno ga čita blizu **190.000** ljudi mesečno (u proseku 6.500 dnevno) i to sa preko **1.100.000** otvorenih stranica.



Statistika poseta za jun-jul 2010. godine (izvor: Google Analytics)



Statistika otvorenih stranica za jun-jul 2010. godine (izvor: Google Analytics)

## STATISTIKA POSETILACA

**Blejač.com** je jedan od fenomena domaćeg Interneta, jer je za samo 3 meseca od početka rada "Blejač" postao pravi Internet brend – jedan od retkih sajtova sa izgrađenim identitetom i prepoznatljivim stilom.

Blejač je baš zato oko sebe i okupio jednu specifičnu grupu ljudi, mlade i znatiželjne ljude, što je čini idealnom za oglašavanje određenih proizvoda i usluga.

Prema našim istraživanjima, 43% posetilaca je ženskog i 57% muškog pola.

Godine	Broj korisnika u %
13-16	27%
17-25	31%
26-35	26%
36+	16%

**Blejač.com** čitaoci u proseku provode do 7 minuta na sajtu i pregledaju skoro 6 strana. 63% čitalaca se vraća na Blejača, dok sajt svakodnevno dobija i nove čitaoce.

Najviše čitalaca je iz Srbije (71%), i to redom iz Beograda (42%), Novog Sada (11%), Niša (6%)... Što se tiče regiona, Blejač je najčitaniji u Bosni i Hercegovini (11%), Crnoj Gori (5%), Hrvatskoj (4%) i Makedoniji (1,5%). Iz inostranstva nam dolazi i po 1% čitalaca: SAD, Austrija, Engleska, Slovenija.

## BANERI – POZICIJE I DIMENZIJE

Prikazuju se svim korisnicima koji posete bilo koji deo sajta.

Ciljano branding oglašavanje – znate ko su čitaoci. Privlačenje i brendiranje NAJBOLJIH potencijalnih kupaca.

Vidljivi u svim rezolucijama monitora (morate ih primetiti!)

1. Dimenzije: 300x250  
Pozicija: Jedini baner u sidebar-u sajta, u samom vrhu stranice, vidljiv na prvo učitavanje.
2. Dimenzije: 300x600  
Pozicija: Jedini baner u sidebar-u sajta, u samom vrhu stranice, vidljiv na prvo učitavanje.

Veličina banera	Pozicija	Broj prikaza	Cena po prikazu (CPM)*
300x250	Sve strane	do 100.000	3.0 €
		do 250.000	2.6 €
		do 500.000	1.8 €
		do 1.000.000	1.2 €
300x600	Sve strane	do 100.000	3.2 €
		do 250.000	2.8 €
		do 500.000	2.0 €
		do 1.000.000	1.5 €

\*Agencija nije u PDV sistemu. Cene su u evrima, u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.

"Evo gde naš narod provodi vreme na poslu"  
Izjava jednog direktora

Slike Igrice Čudesa Kola  
Video Cice Poznati Živuljke

**BLEJAČ**

Svakog dana na netu se pojavi nešto zanimljivo, i sve se to sliva ovde.

Početna strana Najgledanije priče Arhiva svih priča Facebook

## Veština rezbarenja ljuske jajeta!

20 Jul 2010

8 KOMENTARA

Otkaçene jednaçine NESTEA  
Pogodi pravu kombinaciju  
0:25

Ukrašavanje jaja je stari zanat, koji je kroz istoriju bio veoma cenjen i tražen. Naravno, sa novim vremenom, dolaze i nove veštine ukrašavanja jaja. Da budemo precizniji rezbarenja ljuske jajeta.

Neverovatno izgleda ljuska jajeta kada je majstori koji imaju debele živce, izrezbare, odnosno izbuše pomoću svojih ultra tankih bušilica i ostalih najfinijih pomagala.

Neki od najpoznatijih majstora rezbarenja su **Ron Cheruka, Gary LeMaster, Alan W. Rabon, Lew Jensen, Don Lisk, Brian Baity**, itd.

Uživajte...



Pročitajte ostatak teksta »

poslednje **VESTI**

Kada bi sve igrice bile ultra lagane

Najveće zarade u muzičkoj industriji 2010.

### Dodatno: FLOATER baneri

1. **floater 300x300** (frequency capping 1prikaz/24h)  
Period: 7 dana  
Cena: 600 EUR
2. **floater 500x500** (frequency capping 1prikaz/24h)  
Period: 7 dana  
Cena: 750 EUR

### Tehnički zahtevi:

1. dozvoljeni formati: .jpg, .gif, .png, .swf
2. veličina banera maksimalno 30 kb

### Uopšteno:

1. Oglas mora poštovati zakon o oglašavanju
2. Oglas ne sme zavarati korisnika niti smanjiti kvalitet korisnikovog iskustva na Blejač.com

3. Oglas ne sme koristiti jeftine tehnike nagovaranja, kao što su “drhtanje” oglasa, pornografija i fraze koje zavaravaju korisnika (na pr. imate virus, čeka Vas poruka, i td.)
4. Najvažnije za prisećanje na oglas i odaziv na njega je jasna i privlačna poruka i dobar dizajn
5. Putem oglasa mogu se prikupljati podaci o korisnicima ukoliko:
  - je jasno navedeno preduzeće koje prikuplja podatke
  - je nedvosmisleno naveden razlog prikupljanja podataka
  - sadrži izjavu o zaštiti ličnih podataka

## BRENDIRANJE SAJTA

Odličan način da predstavite svoje proizvode/usluge/najave svim čitaocima sajta Blejač.com, bez obzira na kom delu sajta se oni nalaze.

Umesto klasične pozadine sajta, postavljamo Vaš logo/proizvod/najavu na ceo sajt, koje posetilac gleda sve vreme dok se nalazi na sajtu.

Odličan način za brendiranje svoje firme/proizvoda/usluga.



Period oglašavanja	Cena
1 dan	150 €
2 dana	250 €
3 dana	350 €
7 dana	700 €

\*Agencija nije u PDV sistemu. Cene su u evrima, u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.

**Za više od nedelju dana brendiranja sajta cena je po dogovoru.**

## NAGRADNE AKCIJE, KVIZOVI

U saradnji sa sajtom Blejač.com možete lako doći do velike reklame za svoje proizvode/usluge putem nagradnih akcija, i to dodeljujući poklone učesnicima.

Na ovaj način, Blejač vas spominje kao sponzora nagradne akcije, dobijate link ka svom sajtu i svi učesnici vrlo lako pamte Vaš brend.

**Napomena:** Cena je po dogovoru.

## PR TEKSTOVI

Obavestite posetioce sajta Blejač.com o svom novom proizvodu/usluzi/događaju. U sklopu Vašeg teksta, dobijate i link ka Vašem sajtu preko kog će svi posetioci Blejača moći da dođu na stranicu sa Vašim proizvodom/uslugom/događajem.

PR tekst je označen kao „sponzorisan tekst“, i u dogovoru sa glavnim urednikom sajta Blejač.com, tekst se oblikuje po ugledu na sve ostale tekstove na sajtu. Dužina PR teksta može da bude do 4.500 karaktera. PR tekst može da sadrži jednu veliku ili do tri manje slike.

Period oglašavanja	Cena
zauvek	200 EUR*

\*Agencija nije u PDV sistemu. Cene su u evrima, u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS na dan fakturisanja.

## NAPOMENA

Agencijski popust na sve vrste oglašavanja iznosi 35%.

**Za sve avansne uplate dajemo popust od 10%.**

## KONTAKT

Dragana Vukajlović

Marketing menadžer

Mob: +381 63 822 78 99

Email: [dragana.vukajlovic@gmail.com](mailto:dragana.vukajlovic@gmail.com)

Web: <http://www.blejac.com>